



Manuale per l'utilizzo del logo

ALTO ADIGE GUEST PASS

Aggiornamento Dicembre 2024 | IDM Alto Adige

Immagine fresca

Il logo dell'Alto Adige Guest Pass è stato sottoposto a una leggera rivisitazione alla fine del 2024. L'obiettivo di questo adeguamento è preservare l'identità dell'attuale marchio e al contempo trasmettere un'immagine più contemporanea.

Il nuovo design rimane fedele alle caratteristiche originali, ma colpisce per il design più lineare, per la sequenza cromatica in perfetta armonia e per l'estetica moderna e attraente.

Il presente Corporate Design Manual funge da guida per l'applicazione del nuovo design. Mostra come tutti gli elementi della grafica vengano utilizzati in modo uniforme e professionale.

Logo

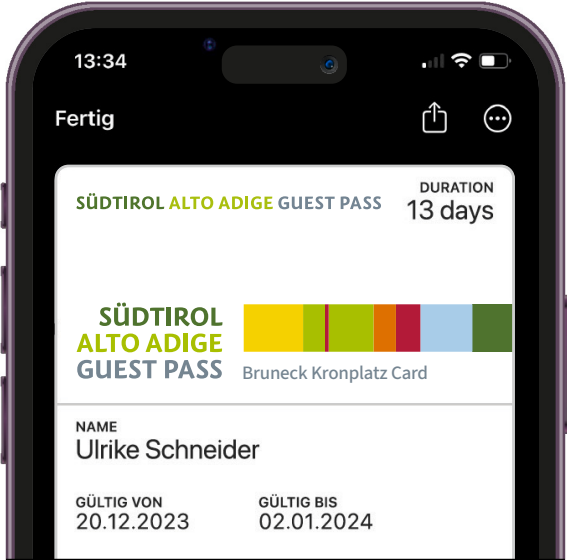
Il logo dell'Alto Adige Guest Pass viene utilizzato esclusivamente nella versione **a colori** con **outline**. Lo sfondo bianco nel rettangolo è parte integrante del logo.

Una deroga speciale è riservata esclusivamente al consorzio per la mobilità, che in alcuni casi fa uso di una versione personalizzata elaborata per le specifiche esigenze. Ne è un esempio la App Wallet per la quale, a causa di motivi legati allo spazio, si è fatto ricorso a una variante senza outilne per garantire la leggibilità e la visualizzazione ottimale su formati ridotti.

Non sono previste altre versioni a colori come la 1c o le versioni monocromatiche.



Logo Alto Adige Guest Pass



Logo Alto Adige Guest Pass senza outline
(Applicazione specifica per il consorzio per la mobilità)

Area di rispetto e dimensioni minime

L'**area di rispetto** garantisce che il logo sia libero da elementi di distrazione e possa dispiegare il suo pieno effetto.

Quest'area rappresenta la distanza minima che deve essere rispettata tra il logo e qualsiasi altro elemento che lo circonda.

L'**area di rispetto minima** è determinata dallo **spazio bianco tra la sequenza di colori e l'outline**.

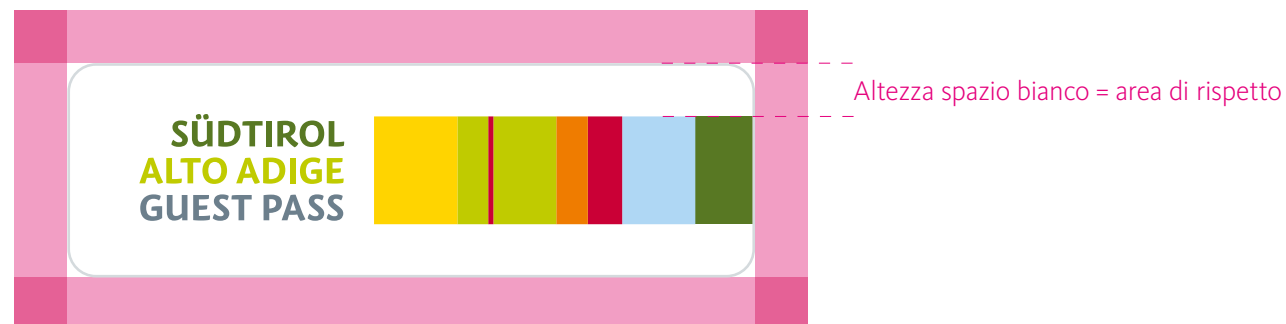
Per garantire che il logo dell'Alto Adige Guest Pass sia riconoscibile e di facile lettura in tutte le applicazioni, è stata stabilita una **dimensione minima**. Questa garantisce che tutti gli elementi, compresi i caratteri e la simbologia, risultino chiaramente visibili e che il logo mantenga il suo impatto visivo.

Supporti di stampa: larghezza minima di **30 mm**

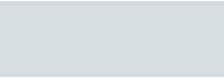
Applicazioni digitali: larghezza minima di **110 pixel**

Evitare una presentazione più piccola del logo, in quanto potrebbe compromettere la leggibilità e la riconoscibilità.

L'osservanza delle dimensioni minime e dell'area di rispetto è essenziale per una presentazione uniforme e professionale del marchio.



Valori cromatici

	Colore	Pantone	CMYK	RGB & HEX	CIELAB	NCS	Effetto stilizzato	RAL
	Grigio ardesia	7544 C 7545 U	30 / 5 / 0 / 55	117 / 133 / 146 #758592	48,32 / 6,04 / 12,61	NCS S5010-R90B	Nr. 1544 Madeira Polyneon	250 50 10 Canna di fucile
	Verde scuro	575 C 377 U	50 / 0 / 90 / 50	80 / 116 / 47 #50742F	45,2 / -24,0 / 35,0	NCS 5040-G40Y	Nr. 1769 Madeira Polyneon	110 50 40 Ripe green
	Verde chiaro	390 C 583 U	30 / 0 / 100 / 5	169 / 191 / 0 #A9BF00	74,2 / -23,0 / 89,2	NCS S2060-G70Y	Nr. 1940 Madeira Polyneon	100 70 60 New green
	Azzurro	291 C 283 U	35 / 5 / 0 / 0	169 / 205 / 233 #A9CDE9	81,3 / -7,6 / -17,8	NCS S0530-R90B	Nr. 1674 Madeira Polyneon	250 70 30 Broom butterfly blue
	Giallo	109 C 108 U	0 / 15 / 100 / 0	244 / 209 / 0 #F4D100	85,3 / -0,4 / 102,0	NCS 560-Y10R	Nr. 1980 Madeira Polyneon	085 80 85 Decor yellow
	Arancione	152 C 152 U	0 / 60 / 100 / 0	222 / 112 / 0 #DE7000	60,3 / 39,7 / 71,0	NCS S1080-Y40R	Nr. 1765 Madeira Polyneon	060 60 80 Accent orange
	Rosso	200 C 186 U	0 / 100 / 65 / 15	179 / 25 / 57 #B31939	39,5 / 61,0 / 26,3	NCS S1080-R	Nr. 1747 Madeira Polyneon	030 40 60 Emperor cherry red
Questo colore è impiegato solo per il contorno del logo. Non sono consentiti altri usi.								
	Outline	7541 C/U	20 / 11 / 12 / 0	212 / 218 / 221			Nr. 1610 Madeira Poyneon	

Linee guida sul naming

Per la dicitura Alto Adige Guest Pass si adottano chiare linee guida linguistiche al fine di garantire una strategia comunicativa coerente:

La dicitura **Südtirol Guest Pass** è utilizzata in tutti i contesti **internazionali e di lingua tedesca**.

Nelle **comunicazioni in lingua italiana** va utilizzata esclusivamente la dicitura **Alto Adige Guest Pass**.

Questa distinzione garantisce che il nome rimanga comprensibile e riconoscibile nelle rispettive aree linguistiche, mantenendo l'identità e la coerenza del marchio. Non è prevista la traduzione o la modifica del nome in altre lingue.

Sono da evitare diciture quali GuestPass, Guest Pass, Südtirol Pass, Guest Card, Südtirol Guest Card, Guest Card ecc.

Comunicazione attraverso le immagini

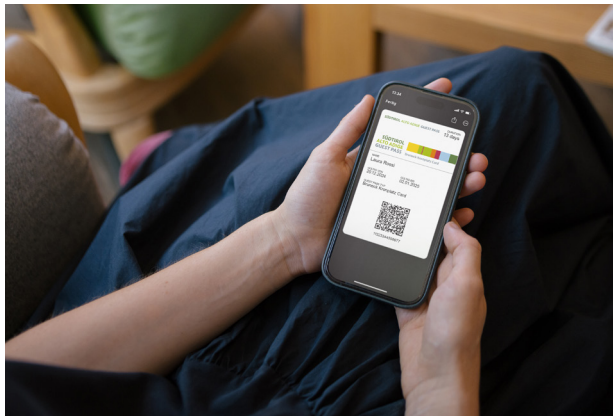
Fino a questo momento, la comunicazione dell'Alto Adige Guest Pass è stata molto variegata. Alcuni utilizzano principalmente il logo, mentre altri lavorano con immagini che si discostano parzialmente dallo stile definito.

Per garantire un'**immagine uniforme e professionale**, è fondamentale che il logo e il linguaggio visivo siano utilizzati ai sensi delle **linee guida** definite nel Corporate Design Manual. Il **logo** è un **tratto distintivo** e deve essere integrato con coerenza nella comunicazione. **Le immagini** rappresentano un importante **complemento** per trasmettere le emozioni e i valori dell'Alto Adige Guest Pass. È fondamentale attenersi allo stile definito dell'immagine per non sminuire l'impressione generale.

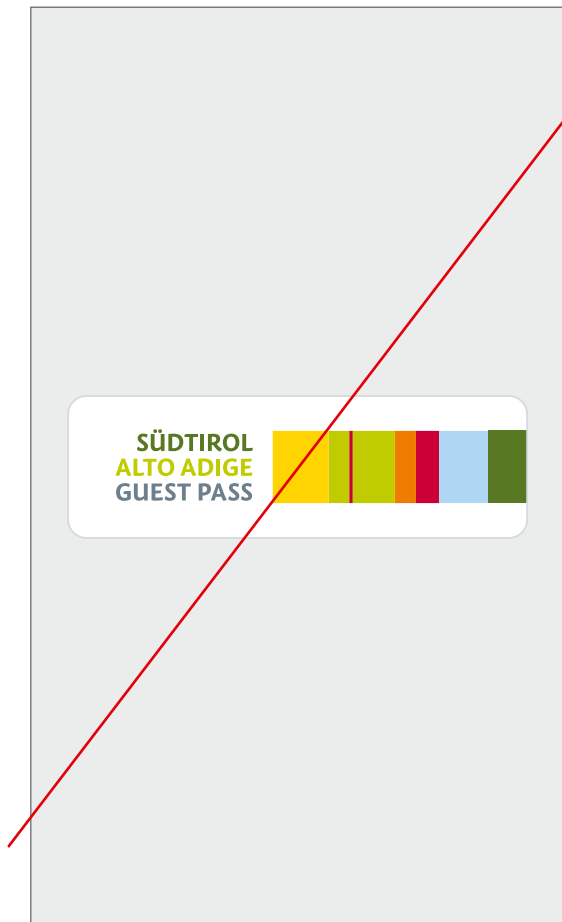
Una combinazione coerente e sincronizzata fra il logo e il linguaggio visivo rafforza la percezione del marchio e trasmette un messaggio chiaro in tutti i canali di comunicazione.

Le immagini possono essere scaricate al seguente link:

<https://suedtirol.canto.global/b/NKICD>



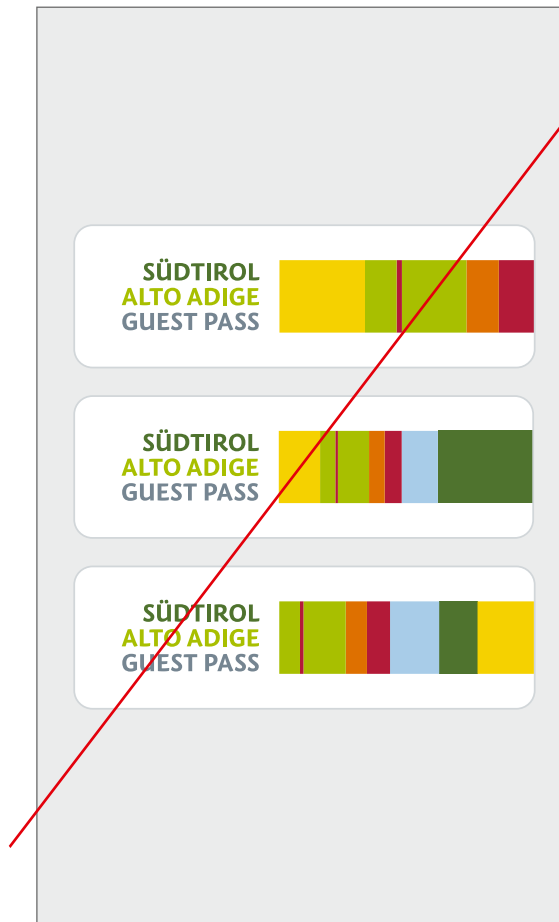
Esempi di applicazione: don'ts



Nessuna modifica al logo in termini di colori, effetti, forme, ecc.



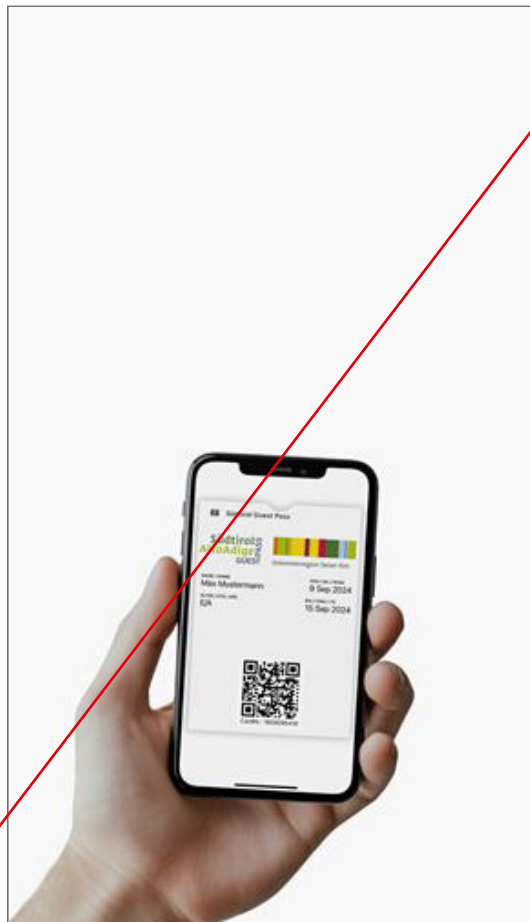
Il logo non può essere ruotato, alterato in modo da risultare sproporzionato o ritagliato.



La sequenza cromatica non deve mai essere modificata. È parte integrante del logo.

Esempi di applicazione: don'ts

Per una comunicazione uniforme dell'Alto Adige Guest Pass, è necessario evitare **grafici di propria creazione per quanto possibile**. Si raccomanda l'utilizzo delle immagini fornite e il posizionamento del logo secondo le indicazioni.

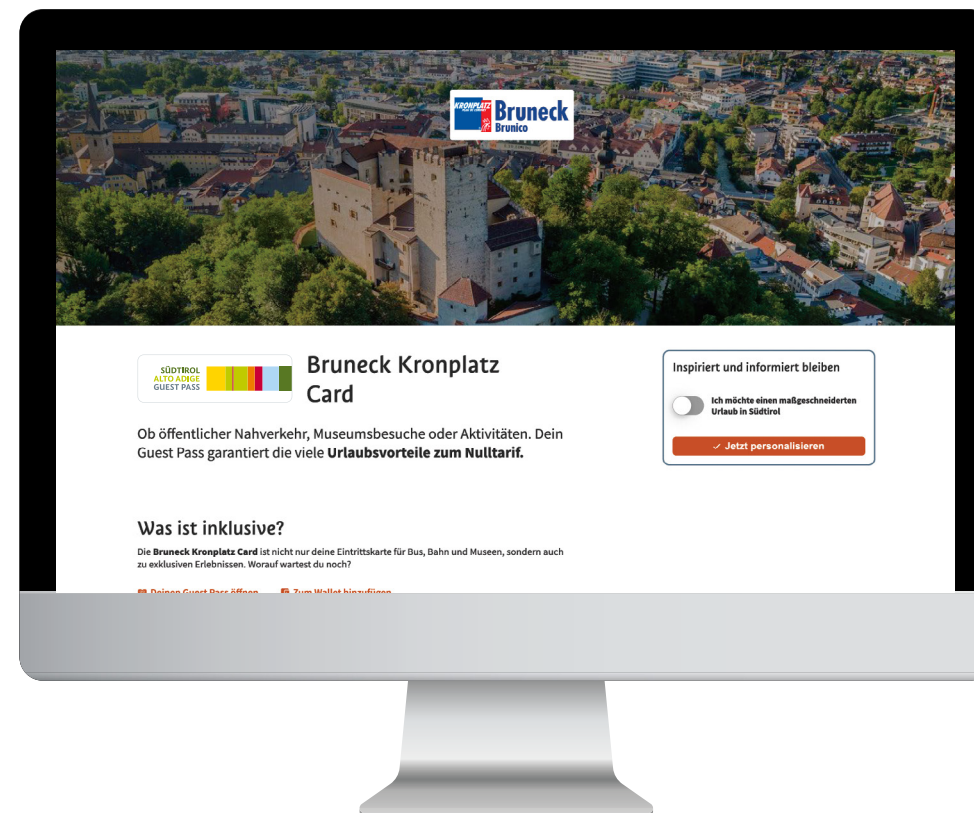
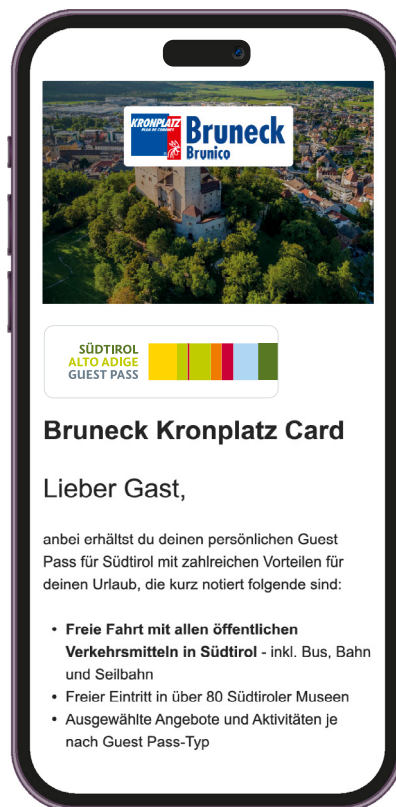


Immagini autentiche in sostituzione della mano di plastica.



La sequenza cromatica non può essere utilizzata per altri scopi.

Esempi di applicazione



Proposte di revisione come modello

Nella comunicazione attuale, vari fornitori terzi offrono l'Alto Adige Guest Pass in modo diverso sui propri siti web. È il caso di notare che l'implementazione spesso si discosta dalle linee guida definite nel Corporate Design Manual.

Per illustrare quanto esposto sopra, sono stati rivisti tre siti web esistenti per indicare come avverrà la comunicazione dell'Alto Adige Guest Pass in futuro.

Nel primo esempio, il mockup da loro generato è stato sostituito da un'immagine che indica l'utilizzo dell'Alto Adige Guest Pass. La nuova immagine appare armoniosa, familiare e professionale.

Nel secondo esempio, la rappresentazione della tessera fisica è stata sostituita dal nuovo logo. In futuro, poiché sarà disponibile soltanto la versione digitale dell'Alto Adige Guest Pass, non sarà più necessario pubblicizzare la tessera fisica. Nel terzo esempio, la grafica da loro generata è stata sostituita dal nuovo logo accompagnato da una nuova immagine. L'immagine ora risulta molto professionale e garantisce la riconoscibilità.

